



Bases del Concurso de Cartel para la Feria de Sevilla en Miami 2027

Fecha del evento: 6 de marzo de 2027

Lugar: Tropical Park, Miami

1. Participación

El concurso está abierto a todas las personas mayores de 16 años.

2. Objetivo del Cartel

El cartel debe reflejar la esencia de la Feria de Sevilla en Miami, inspirándose en los carteles oficiales de la Feria de Abril de Sevilla y de otras ferias de Andalucía, España.

Se valorará la integración de elementos característicos de la ciudad de Miami, donde se llevará a cabo el evento, así como de elementos que representen Andalucía y, en especial, Sevilla.

Ejemplos: trajes típicos sevillanos, caballos, luces, casetas, farolillos, etc

Se evaluarán la creatividad y la capacidad para transmitir con claridad el espíritu del evento.

3. Especificaciones Técnicas: VER Ficha Adjunta *

Debe ser una ILUSTRACIÓN. No se admitirán piezas generadas por inteligencia artificial.

Dimensiones: varios formatos para usar en diferentes plataformas* (estos formatos se trabajarán con el autor ganador para poder utilizarse en todas las plataformas)

Elementos obligatorios:

ESPACIO SUFICIENTE PARA agregar:

Título: "LA FERIA de SEVILLA en MIAMI"

LOGO provisto por los organizadores

Fecha: 6 de marzo de 2027, Miami, FL.

Datos del horario, dirección, etc.

4. Envío de Propuestas

Los trabajos deben enviarse a marketing@laferia.us con el asunto "Cartel La Feria 2027".

Envío de la ilustración en un solo formato póster vertical (portrait) 1200 px hasta 2000 px

El correo debe incluir:

Nombre completo del autor •

Número de teléfono

Correo electrónico

Breve descripción del diseño

5. Fecha Límite

La fecha límite para la recepción de propuestas es el 15 de septiembre de 2026 a las 12:00 am.

6. Criterios de Evaluación

El jurado evaluará las propuestas en base a:

Claridad en la transmisión del mensaje

Estética y diseño

Adecuación al tema y la fusión entre las ferias de Andalucía y Miami

7. Premios

10 entradas para la Feria de Sevilla en Miami o US\$ 350.-

Difusión del cartel y reconocimiento del autor en todos los materiales promocionales

8. Cesión de Derechos

El cartel ganador será propiedad de la Feria de Sevilla en Miami, que se reserva el derecho a utilizarlo con fines promocionales en medios físicos y digitales. El participante ganador deberá firmar un documento de cesión de derechos de uso y de autoría.

9. Aceptación de las Bases

La participación en el concurso implica la aceptación de estas bases.

10. Consultas

Para cualquier duda o aclaración, contactar con marketing@laferia.us

Poster Contest Rules – Feria de Sevilla in Miami 2027

Event Date: March 6th, 2027

Location: Tropical Park, Miami

1. Eligibility

Open to all participants aged 16 and over.

2. Poster Objective

The poster must reflect the essence of LA Feria de Sevilla in Miami, drawing inspiration from the official posters of Seville's Feria de Abril and other Andalusian fairs (Spain). Integration of iconic Miami elements is encouraged. Entries will be evaluated for creativity and the ability to convey the spirit of the event clearly.

Examples of elements that may be incorporated into the design include: traditional Sevillian attire, horses, festive lighting, casetas (fair tents), farolillos (decorative lanterns), flamenco motifs, and other iconic symbols associated with the Feria de Sevilla.

3. Technical Specifications

The artwork must be an ILLUSTRATION. The organization will not accept pieces created by artificial intelligence.

The winning artwork must be adaptable to multiple formats for use across various platforms. The required adaptations will be developed in collaboration with the winning artist.

Mandatory Elements on the Poster:

Space for:

Title" LA FERIA de Sevilla en Miami"

LOGO provided by organizers

Date & location: March 6th, 2027 – Miami, FL

Hours, address, etc.

4. Submission

Email entries to marketing@laferia.us with the subject line: "Poster La Feria 2027".

Please send only a poster in vertical portrait format 1200px to 2000px on the long side.

Include:

Author's full name

Phone number

Email address

Brief description of the design

5. Deadline

Submissions must be received by September 15th, 2026, at 12:00 am..

6. Evaluation Criteria

Clarity of message

Aesthetics and design quality

Relevance to the theme and fusion of the Andalusian fairs and Miami

7. Prizes

4 tickets to Feria de Sevilla in Miami + \$350.-

Poster promotion and author credit across all promotional materials

8. Rights Assignment

The winning poster will become the property of Feria de Sevilla in Miami, which reserves the right to use it for promotional purposes in print and digital media. The winning participant must sign a rights and creative use assignment document.

9. Acceptance of Rules

Participation implies full acceptance of these rules.

10. Inquiries

For questions or clarifications, contact marketing@laferia.us

FORMATS

Redes Sociales/ Social Media

- Instagram / Facebook

Post cuadrado/ Square post: 1080 × 1080 px → 27.9 × 27.9 cm (11 × 11 in) Post horizontal/
Landscape post: 1200 × 628 px → 31.7 × 16.6 cm (12.5 × 6.5 in) Post vertical/ Vertical Post:
1080 × 1350 px → 27.9 × 34.3 cm (11 × 13.5 in) Stories / Reels: 1080 × 1920 px → 27.9 × 50.8
cm (11 × 20 in)

- LinkedIn

Post horizontal recomendado/ Horizontal post:
1200 × 627 px → 31.7 × 16.6 cm (12.5 × 6.5 in)

- YouTube

Thumbnail: 1280 × 720 px → 33.9 × 19.0 cm (13.3 × 7.5 in)
Banner: 2560 × 1440 px → 67.7 × 38.1 cm (26.6 × 15 in)

- Impresión / Medios físicos - Media print Press

Flyer estándar/ Standard flyer

A5: 14.8 × 21 cm (5.8 × 8.3 in)

A4: 21 × 29.7 cm (8.3 × 11.7 in)

- Pósteres/ Posters

Medio pliego: 50 × 70 cm (19.7 × 27.6 in)

Pliego completo: 70 × 100 cm (27.6 × 39.4 in)

- Publicidad en prensa/ Press page sizes

1/4 de página/page: ~13 × 18 cm (5.1 × 7.1 in)

1/2 página/page: ~26 × 18 cm (10.2 × 7.1 in)

Página completa/ Full page: ~26 × 36 cm (10.2 × 14.2 in)

- Publicidad Exterior / Street imagery

MUPI (pantallas o paneles verticales): 120 × 180 cm (47.2 × 70.9 in) Billboard
estándar (horizontal): 600 × 300 cm (236 × 118 in)

- Formato/ Formats: Digital en alta resolución/ Digital HiRes (mínimo 300 ppp) •

Formatos de archivo/ Format :JPG, PNG o PDF