



LA FERIA

Bases del Concurso de Cartel para la Feria de Sevilla en Miami 2026

Fecha del evento: 14 de marzo de 2026

Lugar: Tropical Park, Miami

1. Participación

El concurso está abierto a todas las personas mayores de 16 años.

2. Objetivo del Cartel

El cartel debe reflejar la esencia de la Feria de Sevilla en Miami, inspirándose en los carteles oficiales de la feria de Abril en Sevilla y otras ferias de Andalucía, España. Se valorará la integración de elementos característicos de la ciudad de Miami, donde se llevará a cabo el evento. Se evaluarán la creatividad y la capacidad de transmitir claramente el espíritu del evento.

3. Especificaciones Técnicas: VER Ficha Adjunta *

Debe ser una ILUSTRACIÓN. **No se admitirán piezas creadas por inteligencia artificial.**

Dimensiones: Varios formatos para Usar en diferentes Plataformas*

Elementos obligatorios:

ESPACIO SUFICIENTE PARA agregar:

LOGO provisto por los organizadores

Fecha: 14 de marzo de 2026, Miami, FL.

Datos del horario, dirección, etc.

4. Envío de Propuestas

Los trabajos deben enviarse a marketing@laferia.us con el asunto "Cartel La Feria 2026".

El correo debe incluir:

Nombre completo del autor •

Número de teléfono

Correo electrónico

Breve descripción del diseño

5. Fecha Límite

La fecha límite para la recepción de propuestas es el 15 de noviembre de 2025.

6. Criterios de Evaluación

El jurado evaluará las propuestas en base a:

Claridad en la transmisión del mensaje

Estética y diseño

Adecuación al tema y la fusión entre la ferias de Andalucía y Miami

7. Premios

10 entradas para la Feria de Sevilla en Miami a precio "Early Bird" o \$350.-

Acceso VIP

Difusión del cartel y reconocimiento del autor en todos los materiales promocionales

8. Cesión de Derechos

El cartel ganador será propiedad de la Feria de Sevilla en Miami, que se reserva el derecho de utilizarlo con fines promocionales en medios físicos y digitales. El participante ganador deberá firmar un documento de cesión de derechos de uso y creatividad.

9. Aceptación de las Bases

La participación en el concurso implica la aceptación de estas bases.

10. Consultas

Para cualquier duda o aclaración, contactar con marketing@laferia.us



Poster Contest Rules – Feria de Sevilla in Miami 2026

Event Date: March 14, 2026

Location: Tropical Park, Miami

1. Eligibility

Open to all participants aged 16 and over.

2. Poster Objective

The poster must reflect the essence of Feria de Sevilla in Miami, drawing inspiration from the official posters of Seville's Feria de Abril and other Andalusian fairs (Spain). Integration of iconic Miami elements is encouraged. Entries will be evaluated for creativity and the ability to convey the spirit of the event clearly.

3. Technical Specifications

The artwork must be an ILLUSTRATION. The organization will not accept pieces created by artificial intelligence will not be accepted.

Mandatory Elements on the Poster:

Space for:

Event name / LOGO provided by organizers

Date & location: March 14, 2026 – Miami, FL

Hours, address, etc.

4. Submission

Email entries to feriadesevillaenmiami@gmail.com

with the subject line: "Poster La Feria 2026".

Include:

Author's full name

Phone number

Email address

Brief description of the design

5. Deadline

Submissions must be received by November 15, 2025.

6. Evaluation Criteria

Clarity of message

Aesthetics and design quality

Relevance to the theme and fusion of the Andalusian fairs and Miami

7. Prizes

10 tickets to Feria de Sevilla in Miami at Early Bird Value or \$350.-

VIP access to ... (details to be confirmed)

Poster promotion and author credit across all promotional materials

8. Rights Assignment

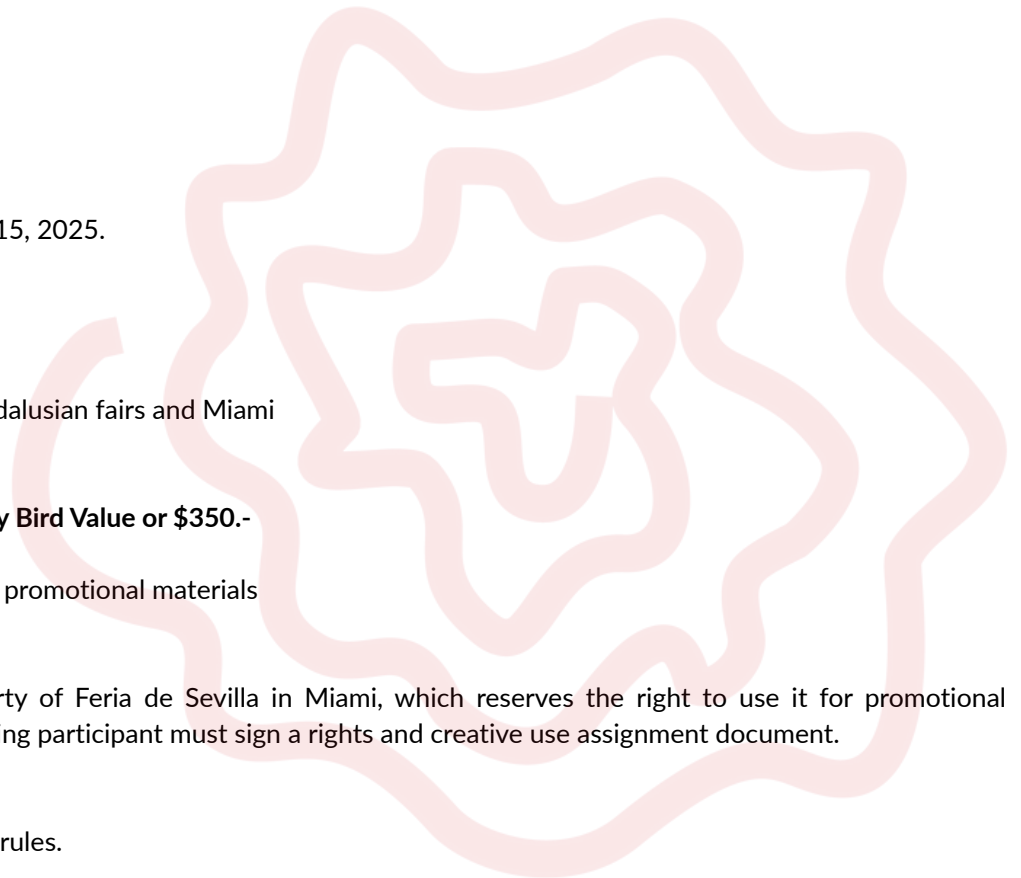
The winning poster will become the property of Feria de Sevilla in Miami, which reserves the right to use it for promotional purposes in print and digital media. The winning participant must sign a rights and creative use assignment document.

9. Acceptance of Rules

Participation implies full acceptance of these rules.

10. Inquiries

For questions or clarifications, contact marketing@laferia.us



Redes Sociales/ Social Media

Instagram / Facebook

Post cuadrado/ Square post: 1080 × 1080 px → 27.9 × 27.9 cm (11 × 11 in)

Post horizontal/ Landscape post: 1200 × 628 px → 31.7 × 16.6 cm (12.5 × 6.5 in)

Post vertical/ Vertical Post: 1080 × 1350 px → 27.9 × 34.3 cm (11 × 13.5 in)

Stories / Reels: 1080 × 1920 px → 27.9 × 50.8 cm (11 × 20 in)

LinkedIn

Post horizontal recomendado/ Horizontal post:

1200 × 627 px → 31.7 × 16.6 cm (12.5 × 6.5 in)

YouTube

Thumbnail: 1280 × 720 px → 33.9 × 19.0 cm (13.3 × 7.5 in)

Banner: 2560 × 1440 px → 67.7 × 38.1 cm (26.6 × 15 in)

Impresión / Medios físicos - Media print Press

Flyer estándar/ Standar flyer

A5: 14.8 × 21 cm (5.8 × 8.3 in)

A4: 21 × 29.7 cm (8.3 × 11.7 in)

Pósteres/ Posters

Medio pliego: 50 × 70 cm (19.7 × 27.6 in)

Pliego completo: 70 × 100 cm (27.6 × 39.4 in)

Publicidad en prensa/ Press page sizes

1/4 de página/page: ~13 × 18 cm (5.1 × 7.1 in)

1/2 página/page: ~26 × 18 cm (10.2 × 7.1 in)

Página completa/ Full page: ~26 × 36 cm (10.2 × 14.2 in)

Publicidad Exterior / Street imagery

MUPI (pantallas o paneles verticales): 120 × 180 cm (47.2 × 70.9 in)

Billboard estándar (horizontal): 600 × 300 cm (236 × 118 in)

Formato/ Formats: Digital en alta resolución/ Digital HiRes (mínimo 300 ppp) •

Formatos de archivo/ Format :JPG, PNG o PDF